

新竹縣政府交通旅遊處107年度施政計畫

壹、前言

一、使命

本府成立交通旅遊處已邁入第六個年頭。透過國際觀光魅力據點計畫、105年度新闢快捷八號與觀光1、2號路線、城鄉均衡發展-竹東鎮整合建設計畫自行車道串連計畫的推行，在交通及觀光旅遊方面穩健發展。

本縣交通運輸發展方向，持續改善公共運輸經營環境與服務水準、有效管理公有停車空間、積極辦理交通標誌號誌之設置及改善維修，以期提供縣民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務，朝向區域運輸樞紐目標邁進。

積極開發與規劃本縣觀光資源、推動觀光工程與設施維護、輔導與管理觀光產業、行銷觀光活動及風景區經營與管理，整體行銷新竹縣，以推動觀光永續發展，擴大發展觀光產業利基為目標。

二、願景

新竹縣共有13鄉鎮市，境內有山區美景湖光山色；濱海有紅樹林濕地自然景觀及都市與鄉村多元豐富之樣貌。透過竹北高鐵站通車、內灣支線一線九驛的打造，加上原有台三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上擁有極佳的優勢構成路網運輸系統，結合豐沛的農業地景、休閒產業來推廣觀光旅遊的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際及大陸觀光客等國際觀光。

民營遊樂區、高爾夫球場分布密度居全台之冠，近年來積極以自行車道的規劃連結田園景觀，推動健康低碳的旅遊習慣。結合城鄉風貌計畫挹注經費改善觀光風景區沿線之景觀設施，創造景觀亮點。本縣藉由觀光行銷效益，配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務。

貳、關鍵策略目標與重點

一、整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展

(一)提升本縣旅宿業住房率

統計本縣主要觀光遊樂地區連續假期訂房率(依據交通部觀光局辦理連續假期訂房率就各縣市主要觀光風景區、遊樂區住宿率統計)。

(二)提升本縣遊客人次

統計整年度本縣各觀光遊憩區遊客人次，較前1年度成長1%（依據轄內民間登記有案之風景遊樂區管理單位及所屬各風景特定區管理單位月報資料彙編統計遊客人次）。

二、形塑風情小鎮、城鎮之心以落實城鄉均衡發展

(一) 中興河道水岸周邊生活資源及運輸連結

依據「中興河道水岸空間整體規劃」結果及初步構想，本計畫擬推動下列三大工作項目：

1. 水岸周邊人行道、護欄、景觀照明及特色意象營造
2. 水岸周邊空間資源盤查及動線串聯
3. 水岸周邊綠園道設置及周邊空間塑造

(二) 106年度新竹縣五峰鄉清泉藝術之森計畫

配合2017兩岸三館之交流活動(張學良兩岸三館年會及論壇)吸引外賓前來，將周邊設施與觀光環境進行整備，以期打造本區成為可帶動並增值地方產業的五峰特色旅遊線之觀光亮點。規劃目標如下：

1. 打造結合地方多元特色及地景藝術(森之蛹)的特色據點
2. 強化張學良將軍主題幽徑與周邊據點的場景整備
3. 提供安全、舒適、融合的參訪動線
4. 整備各期服務設施，建構清泉山城風景特定區之整體意象
5. 呼應桃竹苗山線-唐山移民文化旅遊帶(打造五峰特色旅遊線遊程)

三、加強建構悠遊好行環境

關新田園自行車道示範計畫

藉由縣118及鄉道竹16規劃自行車道，橫向串連歷史小鎮—關西、新

埔，並銜接環島1號線，縫補山線自行車路網進行地區整合建設。

四、社區規劃師駐地輔導計畫

透過社規師由下而上逐步改善社區環境，打造城鄉新風貌。透過一年又一年的小額補助，每年招收新血，在藉由雇工購料的方法，由社規師扮演在地種籽部隊的角色，帶動社區民眾共同參與環境改造。政府出錢社區民眾出力的方式，做完成一個又一個社區亮點，一點一點，從點到線到面，逐步全面的改善社區窳陋空間，活化閒置角落，提升縣民的生活環境品質。

五、遊憩據點特色加值計畫

(一) 飛鳳山休憩園區周邊景點環境改善計畫

芎林鄉周邊休憩景點多元，且具有歷史價值，透過相關串連計畫，沿線將本鄉據點連結，打造專屬旅遊帶規劃，本計畫目的如下：

- 1.在地特色風貌之展現
- 2.規劃活動休憩空間
- 3.交通安全建置並塑造友善空間氛圍
- 4.串聯活動空間系統，帶動地方整體發展
- 5.自然環境之重視與資源永續利用

(二) 新竹縣尖石鄉玉峰村遊憩系統-老鷹溪步道修繕計畫

為增加尖石鄉之觀光及產業活絡，遂提出本計畫，希望透過資源整合及修繕步道，吸引觀光遊客匯集，提升該地原民之人文氣息，增加旅遊遊程之深度及廣度，讓此地成為遊客體驗步道周邊景觀之不二選擇，其中，硬體設施建置部份包含：

- 1.步道修繕與建置
- 2.指標及導覽設施建置
- 3.休憩設施建置

(三) 峨眉鄉十二寮生活遊憩據點特色加值計畫

以「漫步茶寮趣、遊遍橘香寮」為環境營造主題，透過在地文化廊道的形塑，以硬體設施建置結合地方文化、產業活動的推廣，營造遊客漫步

在地氛圍之環境，塑造十二寮地區特色觀光遊憩主題，其中，硬體設施建置部份包含：

- 1.門戶環境意象改善(入口意象環境營造)
- 2.在地遊憩廊道環境形塑(綠蔭長廊)
- 3.農村生活景象重現(鴛鴦生態埤塘營造、十二寮大埤周邊景觀建置、螢火蟲步道環境營造)
- 4.公共設施及指引系統建置(道路指示牌整合)等四大項

六、提升公共運輸使用率

為鼓勵民眾搭乘大眾運輸，推動本縣低碳運輸環境，提升並累積快捷公車運量，且為串聯鄉鎮間重要運輸據點，提供民眾更便捷、舒適之公車路網

七、維護民眾行車安全

(一)維護民眾行車安全

- (1)每年度對前一年度十大易肇事路口加以改善。
- (2)山區彎道改善。

(二)交通引導設施更新重整

- (1)智慧化號誌系統佈設
- (2)標誌標線工程

八、控管約聘僱員額

控管約聘僱員額，使約聘僱人員人數零成長。

九、推動公務人員終身學習

督促公務人員應完成必須學習課程10小時，並積極學習與業務相關課程10小時。

十、提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	目標值
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展	(1) 提升主要觀光地區留宿率	統計數據	主要觀光遊樂地區連續假期訂房率	46%
	(2) 旅遊人數成長率	統計數據	$(\text{本年度人數}-\text{上年度人數}) \div \text{上年度人數} \times 100\%$	2%
2. 形塑風情小鎮以落實城鄉均衡發展	(1) 提升中興河道之水岸生活品質，豐富中興河道的內涵與特色	進度控管	1. 爭取中央補助規劃費用(20%) 2. 完成整體規劃並爭取工程建設經費(40%) 3. 完成0k+500m人行道建置(70%) 4. 完成0k+1000m人行道建置(100%)	100%
	(2) 活化利用臺泥舊鐵道廊帶	進度控管	1. 完成整體規劃並爭取工程經費(20%) 2. 辦理工程採購作業(40%) 3. 完成人行道0k+50m建置(70%) 4. 完成人行道0k+100m建置(100%)	100%
	(3) 106年度新竹縣五峰鄉清泉藝術之森計畫	進度控管	1. 爭取中央補助規劃費用(40%) 2. 完成整體規劃並爭取工程建設經費(60%)	60%
3. 加強建構悠遊好行環境	縫補自行車路網縫隙(規劃自行車道串連歷史小鎮—關西、新埔)	進度控管	1. 爭取中央補助規劃費用(20%) 2. 完成整體規劃及細部設計並爭取工程建設經費(40%) 3. 辦理工程發包作業(70%) 4. 完成自行車道建置(100%)	100%
4. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1) 培訓本縣社區規劃師	統計數據	培訓輔導本縣社區規劃師，新訓及回訓人數總和	120人
	(2) 增加本縣社區實作亮點	統計數據	增加本縣26個社區實作亮點	26個社區
5. 遊憩據點特色加值計畫	改善及提升本縣觀光休憩設施	進度控管	1. 完成整體規劃及細部設計(40%) 2. 辦理工程發包作業(100%)	100%
6. 提升公共運輸使用率	(1) 快捷公車累積運量	統計數據	累積載客人次	213萬人次
	(2) 竹縣ibusapp下載使用量	統計數據	累積下載人次	1.3萬人次

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	目標值
7.維護民眾行車安全	(1)易肇事路口改善	統計數據	改善數	10處
	(2)山區彎道改善	統計數據	改善數	6處
8.交通引導設施更新重整	(1)智慧化號誌系統布設	統計數據	每年完成一幹道	1幹道
	(2)標誌標線工程	統計數據	每年增設維護數	100處
	(3)整合更新交通引導系統	統計數據	每年更新重整2幹道	2幹道
9.打造國際級紅樹林至坡頭沿岸休閒自行車綠廊	規劃濱海沿線自行車道綠廊	進度控管	1.新豐濱海區域整體觀光休閒遊程初步規劃(20%) 2.完成提案(40%) 3.進行相關建置(60%) 4.全案完成(100%)	100%
10.新竹縣竹北市自強段168地號暨公園段470-1地號停車場用地都市計畫個案變更	新竹縣竹北市自強段168地號暨公園段470-1地號停車場用地都市計畫個案變更審議作業	進度控管	1.都市計畫個案變更草案製作(30%) 2.提送各級都市計畫委員會審議，通過後公告實施(100%)	100%
11.控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	統計數據	(本年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數－上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數)÷上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數×100%	0%
12.推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	統計數據	(單位內人員總必修學習時數+與業務相關學習時數)÷單位內人員數×100%	20 小時
13.提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	統計數據	【(本年度預算之實現數+應付數+保留數+發包賸餘數+控留數)÷本年度預算數】×100%	85%

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(仟元)
61020203808 觀光業務-觀光行銷工作	一、規劃辦理觀光行銷活動	1. 辦理具地方特色活動，並結合週邊景點、規劃套裝旅遊行程，鼓勵觀光產業行銷。 2. 辦理國內外觀光活動行銷暨推廣國民旅遊、舉辦國際行銷事務，並規劃旅程設計及遊客服務事項。 3. 參加國內外大型旅遊展覽，加強行銷觀光產業。 4. 推展行銷台灣漫畫夢工場及浪漫台三線計畫。	13,925
	二、製發各式國內外觀光文宣品	製作中、英、日文觀光摺頁、觀光刊物季刊。	
	三、觀光資料統計業務	觀光資源調查、統計、分析，遊客人次調查、統計。	
	四、觀光社團輔導	輔導觀光協會、導覽解說協會、觀光產業聯盟、旅館公會等觀光產業，並結合民間資源協助本府。	
61020203807 觀光業務—觀光管理工作	一、觀光遊樂業設立、輔導及管理	管理輔導合法遊樂區及取締非法遊樂區並加強安全檢查。	2,706
	二、溫泉業輔導及管理	辦理溫泉業務及核發溫泉標章。	
	三、旅館業輔導及管理	1.核發旅館業登記證及專用標識，並加強公共安全檢查、不定期稽查旅館，保障住宿人民安全。 2.加強旅館業合法化業務及違規旅館網站查核。	
	四、民宿經營者輔導及管理	1.受理民宿登記申請、輔導民宿合法化及核發民宿登記證。 2.加強民宿輔導合法化業務及違規民宿網站查核。	
	五、水域遊憩活動管理	辦理水域遊憩活動種類、範圍、時間、行為及活動注意事項規劃及管理。	
	六、風景遊憩區輔導及管理	風景區、地方遊憩區環境景觀維護及公廁業務之督管。	
	七、觀光導覽從業人員與志工培訓計畫業務	辦理觀光導覽志工培訓計畫等業務。	

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(仟元)
61020203809 觀光業務—觀光技術工作	辦理各風景區、地方遊憩區建設等經常性業務	辦理各風景區及地方遊憩區等經常性業務及城鎮之心工程計畫(規劃類)，加速觀光風景區之開發及維護，提升觀光旅遊品質。	19,649
463761020204310 其他公共工程—觀光事業工程	一、辦理各風景區、地方遊憩區等公共設施用地取得、整體規劃設計、開發整建暨整修工程	辦理觀光工程先期規劃設計、風景區公共設施整修暨維護工程等，提升觀光遊憩質涵與內容。	223,826
	二、辦理「城鎮之心工程計畫」	執行「城鎮之心工程計畫」，計畫主軸係將開放空間及公共設施整建與更新、藍帶或綠帶周邊環境整理、鄰里空間與維護綠色基盤、老街環境整理及其他環境整備計畫、綠色與韌性城鄉等方向。期能真正建構具在地文化特色、樂活、友善之宜居城鎮，以維持居民在地生活品質。	
60020202601 交通業務—交通旅遊行政	辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費	辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	19,468
60020202602 交通業務—交通規劃工作	辦理交通規劃及交通運輸系統之整合，確保交通安全	辦理交通運輸系統整合規劃及交通控制系統維護管理，改善道路路口交通秩序，防制交通事故。	8,569
60020202603 交通業務—交通管理工作	辦理交通運輸管理市區汽車客運、計程車、路邊停車、路外停車場、汽車運輸業等相關業務，以確保交通安全及改善停車環境	辦理道路交通、市區汽車客運、停車場(路外、路邊)規劃管理等交通運輸業務，交通影響評估，交維計畫，道安會報及砂石車、大貨車通行證核發等，以維護交通秩序，提高公共運輸使用率及提升停車場管理效能。	2,620
60020204401 交通運輸工程—交通運輸工程	一、維護民眾行車安全	1.前一年度十大易肇事路口改善 2.山區彎道改善 3.標誌標線工程	48,570
	二、交通引導設施更新重整	整合更新轄內兩幹道交通引導系統智慧化號誌系統布設	
	三、辦理交通安全設施、交通管控系統工程等，維持交通順暢	辦理道路交通號誌、標誌、標線之設置維修及智慧化號誌時誌計畫改善，確保交通設施完善。	